

EN LÍNEA

TURISMO

196 agencias de viajes cierran en Catalunya

La crisis económica ha hecho que cerraran 196 agencias de viajes en Catalunya en los seis primeros meses del año. En el ámbito español, el número de establecimientos cayó un 10,7%, lo que supone que echaron el cierre 980 agencias. Por comunidades, Andalucía fue la que perdió más (un 17%). / EP

SINIESTRALIDAD LABORAL

El primer semestre registra 71 muertes

Los accidentes laborales se cobraron la vida de 71 trabajadores en el primer semestre del año, según datos recogidos por CC.OO. El sindicato explicó que esta cifra iguala la del mismo periodo del 2008 y supone un estancamiento de la siniestralidad mortal en la mayoría de los sectores de actividad. / EP

FERSA

Segundo parque eólico en Panamá

Fersa, a través de la sociedad panameña Enrilews, ha obtenido la autorización definitiva para la construcción y explotación de su segundo parque eólico en Panamá. La inversión prevista asciende a los 126 millones de euros. El nuevo parque se situará en Coclé y se desarrollará en tres fases. / EP



XAVIER CERVERA / ARCHIVO

Josep M. Roger preside Fersa

ESCI

Éxito del congreso de liderazgo femenino

La Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI) ha recibido más de 400 solicitudes para asistir al I congreso internacional de liderazgo femenino, que se celebra en Barcelona del 16 al 18 de septiembre. El Congreso está dirigido por Carmen García Ribas, autora de *El síndrome de Maripili*. / Redacción

Budgetplaces ofrece alojamiento "céntrico, limpio y seguro" a 30 euros la noche

# El ahorro está en el hotel

ORIOI MARCH

Barcelona

El *low cost* está de moda. Hace pocos años, ir a un destino europeo de referencia por menos de 20 euros parecía una quimera. Ahora, en cambio, es posible. Pero ¿por qué no extrapolar el modelo de las aerolíneas baratas al mundo de la hostelería? Esta misma pregunta se hizo John Erceg, director general de Budgetplaces.com, empresa con sede en Barcelona que se encarga de encontrar, a través de su página web (Budgetplaces.com), el alojamiento más económico posible para el cliente. Como máximo, 30 euros por persona y noche. En los tiempos que corren, un importe nada desdeñable.

"Nuestra voluntad es ofrecer al cliente una estancia céntrica, limpia y segura en cualquier capital donde nosotros operamos", explica Erceg, que fundó la empresa junto a dos compañeros que aún siguen en plantilla. Para encontrar el *hostal* o apartamento adecuado (rebautizados por Erceg como "tesoros escondidos"), Budgetplaces se vale de una importante tarea de búsqueda sobre el terreno. "Uno de nuestros principales activos es que contratamos personalmente a nuestros empleados, por lo que tenemos el control de nuestras actividades allá donde operamos", explica el presidente de la compañía.

Según Erceg, "el objetivo no es aliarnos con cadenas de tres, cuatro o cinco estrellas: buscamos *hostales*, *bed and breakfast*, apartamentos y como máximo



ANA JIMENEZ

John Erceg (en el centro y con camisa blanca) y su equipo en Budgetplaces

A pesar de la crisis, Budgetplaces espera facturar cinco millones de euros más que en el 2008

hoteles de una o dos estrellas". "Yo mismo me he alojado en alguno de ellos, para ir a alguna reunión del sector, y he acudido al acto tan limpio, fresco y descansado como los que se alojan en el Ritz esa misma noche", prosigue el director gene-

ral a modo de anécdota. Erceg explica que, una vez encontrado el "tesoro escondido" más adecuado, la tarea se centra en ayudar al hostelero a usar las nuevas tecnologías para vender mejor su negocio.

En una época de dificultades económicas como la actual, Erceg y su equipo han detectado que cada vez son más los empresarios, especialmente los responsables de pymes, que se acercan a Budgetplaces para hacer su reserva. Otro público objetivo que han captado recientemente es el de los jubilados, que prefieren ahorrar en el aloja-

miento y disponer del dinero para otras actividades de ocio.

"A pesar de la crisis y de la bajada general que está sufriendo el sector turístico, nosotros seguimos creciendo", afirma. Espera facturar 40 millones en el 2009, cinco más que el año anterior, y también tiene previsto añadir Florencia a la lista de 24 capitales en las que operan, tales como París, Londres, Buenos Aires o Nueva York.

En el 2008, la compañía gestionó alojamiento para más de 260.000 personas. Budgetplaces cuenta con 50 empleados de 24 nacionalidades.●

## Caixa Terrassa gana 27 millones tras situar sus provisiones en los 37 millones

BARCELONA Redacción

Caixa Terrassa ganó 26,9 millones de euros en el primer semestre del año, con un descenso del 19,2% respecto al mismo periodo del 2008. La bajada se explica, según la entidad, por las provisiones por importe de 37 millones que se han realizado en el marco de una política previsora ante el aumento de la morosidad.

Los resultados se han visto influidos, además, por la menor participación en las filiales aseguradoras, tras las alianzas suscritas, y por la menor aportación de las filiales inmobiliarias. Al cierre de junio, la entidad registró un índice de morosidad del 4,30%, por debajo de la media del sector de las cajas. La tasa de cobertura está en el 58%.

A diferencia de otras entidades, que han experimentado elevados crecimientos en sus márgenes, Caixa Terrassa presentó aumentos del 1% y del 1,5% en los márgenes de intereses y bruto, respectivamente, y una caída del 18% en el de explotación, a causa de las mayores provisiones.

A 30 de junio pasado, el saldo total de la inversión crediticia era de 9.016 millones de euros, con una ligera disminución del 0,8%. Los depósitos subieron un 2% en el mismo periodo, hasta los 10.782,4 millones. En cuanto a los indicadores de solvencia, Caixa Terrassa presenta un coeficiente de solvencia superior al 13%. La entidad está en proceso de fusión con Caixa Sabadell y Caixa Manlleu.●

AVUI 17.55 H

## MONK

Excèntric. Maniàtic. Genial.

# UN MARAVILLOSO VENENO

Un inquietant thriller

Anthony Perkins

I A LES 22.45 H

La privada de Catalunya